



PLAN A EJECUTAR

MONICA GUZMÁN ZUBIETA

FASE 1: Captación de Audiencia y Posicionamiento (0-1 meses)

Objetivo: Construir y consolidar una audiencia comprometida, aumentando la base de clientes potenciales.

CONSEGUIR 1000-1500 CORREOS NUEVOS ES NUESTRA META DESDE ESTE MOMENTO.

- **Crear un Lead Magnet (Descarga Gratuita de un ebook ORIGINAL llamado: "Los 5 pasos que me llevaron al éxito sin pensarlo".)**
 - Tenemos las primeras páginas de la **1era versión para descarga de "Los 5 pasos que me llevaron al éxito sin pensarlo"**, un ebook por Monica Guzman Zubieta.
<https://monicaguzmanzubietta.com/wp-content/uploads/2025/03/LOS-5-PASO-S-QUE-ME-LLEVARON-AL-EXITO-SIN-PENSARLO-1.pdf>
 - Ofrecerlo como descarga gratuita en su web a cambio de un correo (email marketing).
 - 2 artes promocionales para este producto, que este es al que vamos a meterle ADS.
 - 4 reuniones de Zoom Q&A con 100 participantes en vivo con Monica Guzman Zubieta. Quedará grabado para que tengas acceso por 1 semana.
- **Página Web / Landing Page Optimizada**
 - Crear una web personalizada.
 - Incluir testimonios y videos cortos para generar confianza.

- **Desarrollo del branding integral para la Marca Monica Guzman Zubieta.**
 - Logo, sus distintas versiones
 - Paleta de colores, tipografía
 - Elementos visuales
 - Posible Merch y visualización de la marca en uso

- **Automatización con Email Marketing / Flodesk**
 - Secuencia de correos automatizados para convertir leads en compradores:
 1. **Entrega del ebook gratuito.**
 2. **Historia personal + conexión emocional: Newsletters 2 o 3 por semana (ya tenemos ejemplos del correo 1). Redacción de 2 Newsletters semanales y contenido listo para enviar.**
 3. **Beneficios de los cursos/productos que vienen.**
 4. **Oferta especial de tiempo limitado.**

- **En resumidas cuentas, este es el avance hasta el momento.**
 - Ya compramos el dominio: www.monicaguzmanzubieta.com
 - También tenemos el correo info@monicaguzmanzubieta.com
 - Necesitamos reunirnos la semana del 10 de marzo para estar 100% alineados y recopilar más material de archivo para alimentar todo: fotos en alta calidad, videos, textos, etc. Proponemos el Martes 11 de marzo a las 2pm, ¿te funciona?
 - Siguiendo la propuesta que habíamos hecho antes de nuestra primera reunión (que tenía un valor aproximado de \$1800), necesitamos un abono inicial de \$900 para seguir avanzando con el proyecto. Esperamos que los avances vayan acorde a lo que estás buscando, ¡nosotros estamos muy entusiasmados: Creemos que tiene muchísimo potencial y tenemos muchas ideas para que siga creciendo!